



## Wir über uns

Vokalmusik ist ein essenzieller Bestandteil des kulturellen Lebens – und für Carus ein Herzensanliegen.

Carus ist verlässlicher Partner für Chöre, Orchester und Bühnen weltweit. Unser vielfältiger Katalog inspiriert Menschen auf der ganzen Welt zum gemeinsamen Musizieren. Wir unterstützen sie mit hochwertigem Notenmaterial, Zusatzangeboten und Service bei Beratung und Verkauf – ob bei der Darbietung eines chorsinfonischen Werks, einer Oper, der Aufführung eines Schülermusicals oder der musikalischen Ausgestaltung eines Gottesdienstes.

Als unabhängiges Familienunternehmen legen wir Wert auf ein empathisches und wertschätzendes Miteinander. Qualitätsanspruch und Freude am Wachsen – fachlich und persönlich, für und mit unseren Kund\*innen – prägen uns als Verlag.

**Im Kern unseres Erfolgs steht das Programm mit seinen Produkten. Unsere sorgfältig edierten und wissenschaftlich aktuellen Notenausgaben werden von Chören und Musizierenden weltweit geschätzt. An den Bedürfnissen der musikalischen Praxis und unserem eigenen Qualitätsanspruch orientieren wir uns auch bei unseren digitalen Angeboten. Für die bestmögliche Kommunikation unseres Programms suchen wir ab sofort eine\*n**

## Junior Marketingmanager\*in im Musikverlag (80-100%)

### Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen verschiedene Abteilungen – von Marketing und Vertrieb bis hin zu Business Development und Herstellung.
- Sie erstellen Content für unsere digitalen Kanäle und unterstützen bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen.
- Sie arbeiten an abteilungsübergreifenden Projekten zur Daten- und Prozessoptimierung mit und tragen zum effizienten Austausch zwischen den Abteilungen bei.

### Ihr Profil

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Musik, Medien, E-Commerce oder Kulturmanagement – oder Sie bringen eine vergleichbare Kombination aus Ausbildung und Erfahrung mit.
- Vokalmusik liegt Ihnen, wie uns, am Herzen. Im besten Fall kennen sie Teile unseres Verlagsprogramms aus der eigenen musikalischen Praxis.

- Erste Erfahrungen im Projektmanagement und Marketing sind willkommen, aber kein Muss.
- Sie haben Freude an der Erstellung von Social Media-Content.
- Sie sind sicher im Umgang mit MS Office, insbesondere Excel; erste Erfahrungen mit Datenbanken sind ein Plus.
- Genauer und umsichtiger Arbeiten liegt Ihnen ebenso wie das selbstständige Erledigen von Aufgaben.
- Sie gehen aktiv auf Menschen zu und fühlen sich wohl darin, neue Kontakte zu knüpfen – ob im Team, bei Veranstaltungen oder im Austausch mit Kolleg\*innen aus verschiedenen Abteilungen.
- Sie haben fundierte Englisch-Kenntnisse; weitere (romanische) Fremdsprachen sind willkommen. Im Verlag kommunizieren wir auf Deutsch miteinander.

### Unser Angebot an Sie

- Sie koordinieren als Schnittstelle verschiedene Verlagsaufgaben und gestalten die Außendarstellung des Verlags mit.
- Die Abteilungen im Haus arbeiten eng zusammen. Dabei profitieren alle von der Carus-Präsenzkultur.
- Weiterbildungen sind intern und extern möglich und erwünscht.
- Ein empathisches Arbeitsumfeld und kurze Entscheidungswege prägen unser mittelständisches, international agierendes Unternehmen.
- Die Stelle ist vorerst auf zwei Jahre befristet. Die Stelle bietet Ihnen die Möglichkeit, in dieser Zeit ein fundiertes Bild des Verlagsbetriebs zu entwickeln, um sich ggf. gezielt zu spezialisieren.
- Darüber hinaus bieten wir: 28 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche, betriebliche Altersvorsorge, Zuschuss zu ÖPNV- oder Fahr(rad)kosten sowie Obst, Kaffee, Tee, eine gemeinsame Küche und einen Garten für die Pausen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe des möglichen Stundenumfangs, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen – Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Referenzen möglichst in einer PDF-Datei – an [personal@carus-verlag.com](mailto:personal@carus-verlag.com).

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Marit Ketelsen unter 0711-797 330-211.

Carus-Verlag GmbH & Co. KG  
 Sielminger Str. 51  
 70771 Leinfelden-Echterdingen  
[www.carus-verlag.com](http://www.carus-verlag.com)

13. Mai 2026